令和5年度事業報告について

※ < >で表記するものは、前年度実績

I 概要

令和5年度は、新型コロナウイルス感染症の位置付けが感染症法上の5類に移行し、市民活動が元に戻りつつある中、「第5次中期経営計画」(対象期間:令和4~8年度)の2年目として、同計画において二本柱として位置付けた勤労者福祉共済事業およびシルバー人材センター事業それぞれについて、課題解決に向けた取組みを進めた。

勤労者福祉共済(ハッピーパック)事業は、神戸市からの事業移管を受け、当財団の自主事業として実施するもので、従来から実施している地域密着型サービスを充実させるとともに、新規事業としてインフルエンザ予防接種助成事業を開始した。また、コロナ禍において利用が低迷していたスポーツイベントやグルメ企画等のサービス水準の維持・向上をはかった。

令和3年度に導入した全国型サービスについては、登録キャンペーン等により登録者を増加させた。 さらに、会員の利便性向上のため、ICT化に向けたシステム改修の準備を進めた。

市内企業に向けてダイレクトメールの送付等営業活動を実施し、新規会員の確保に努めるとともに、サービスの充実により、会員である勤労者および企業等の福祉向上につなげてきた。

シルバー人材センター事業は、高年齢者に対する生きがいづくりの場等としての就業機会の提供を 通じて、高齢者の健康維持や、急激に進む高齢化の進行や労働力人口の減少に対する企業等の労働力 として、その重要性がますます高まっている。

一方、社会情勢の変化等により経営環境が厳しくなる中、事務費率の改定、令和6年度からの年会 費導入の準備を行う等経営改善の取組みを進めたほか、オンライン入会手続きの継続や会員向け WEBサービスの開始等、利便性を向上させて新規会員の確保に取り組んだ。

また、請負・委任にかかる就業の適正化に継続して取り組んだほか、会員が安全に就業できるよう 現場安全巡回や講習を実施する等、事故防止に努めた。

Ⅱ 勤労者福祉共済(ハッピーパック)事業

勤労者福祉共済(ハッピーパック)事業は、市内中小企業の事業主と当財団が協力し、従業員の福利厚生事業を実施することにより、従業員の意欲向上や定着、人材の確保等中小企業等の振興に寄与することを目的としている。

令和5年度は、第5次中期経営計画に掲げた具体的取組み内容を進めることにより、さらなるサービスの充実および加入促進・退会抑止につなげた。

(1)地域密着型サービスの充実

従来から実施している「健康・相談・支援事業」、「レクリエーション事業」等の地域密着型サービスを充実させた。特に、コロナ禍において利用が低迷していたスポーツイベントやグルメ企画等のサービス水準の維持・向上、福利厚生の充実をはかった。

また、物価高騰に対応するため、サービス全般における見直し、リニューアルを実施した。

- ① 健康・相談・支援事業
 - ・新規事業として、インフルエンザ予防接種助成事業を開始した。
- ② レクリエーション事業
 - ・わくわくセレクションにて、新しいコースを追加して会員へのサービス向上に努めた。
 - ・市内施設と連携してグルメ企画を開催したほか、有観客にてバンド・パーティを開催した。

(2) 全国型サービスの拡充

令和3年度より、従来の地域密着型サービスに加えて、民間の福利厚生サービス事業者と提携し「ハッピーパックぶらす」として全国型サービスを提供している。登録キャンペーンを実施することにより、登録者数を増加させ、活用いただくことにより、さらなる満足度の向上につなげた。

(3) ICT化の推進

社会情勢の変化や新たな会員ニーズに適応した利便性の向上を進めるため、請求書のスマホ決済 やホームページの機能拡充等、システム改修に向けての準備を進めた。

また、共済システムやホームページの改修を実施し、セキュリティを高める等の対策を行った。

(4) 加入促進活動の実施

市内企業に向けて、ダイレクトメールの送付、電話営業および訪問勧誘を行った。

また、神戸商工会議所会報誌へのPR広告の掲出や、市内各所へのパンフレット等の配架を実施する等積極的な営業活動を行い、42社の新規加入につなげた。

(5) 共済給付事業の実施

給付事業として、結婚・出産祝金、入学祝金、卒業・20 歳祝品、還暦祝品、死亡弔慰金、傷病 見舞金の「慶弔給付」とともに、同一企業で会員資格を得てから5・10・20 年勤務された会員に 贈呈する「永年勤続褒賞記念品支給」を実施した。

≪事業実績≫ 会員数(令和6年3月31日現在)2,290社<2,330社> 43,635人<43,411人>

① 公益目的事業

① 公益目的					
事業名	項目	内容	件数		
	人間ドック	兵庫県予防医学協会等	304 件 <312 件>		
健康・	大腸がん検診	郵送による大腸がん検診	856 件 <920 件>		
相談•	相談・支援業務等	法律相談、心の健康相談、子育て支援等	35 件 <22 件>		
支援事業	健康づくり支援	家庭常備薬のあっせん	4,333件<4,991件>		
	(世界・7くり 又仮	インフルエンザ予防接種助成(令和5年度新規)	2,656件 <-件>		
	わくわくセレクション	観劇、コンサート、ランチ等のコースから選択	43,055 人<42,828 人>		
	日帰りバスツアー	日帰りの推奨旅行	444 人 <646 人>		
	スポーツ大会等	ソフトホ゛ール、フットサル、ウォーキンク゛、ソフトハ゛レー等	687 人 <582 人>		
	親子体験教室	親子体験企画(北野工房)	166 人 <209 人>		
レクリエ	保養所利用助成	東急ホテルズ、休暇村、亀の井ホテル等	810 人 <815 人>		
ーション	映画・演劇等	映画、演劇、コンサートチケットのあっせん	8,191人<6,484人>		
事業	旅行割引等	旅行社のパック旅行助成	692 人 <660 人>		
	レジャー施設借上等	施設入場券あっせん、プロ野球、Jリーケ、等	6,974 人<5,955 人>		
	クラブ活動助成	軟式野球、卓球、バドミントン	269 人 <272 人>		
	スポーツクラブ	神戸YMCA、天王ダムスポーツガーデン	648 人 <493 人>		
	その他企画イベント	ビアガーデン、ホテルランチビュッフェ、クリスマスケーキ他	1,001 人 <400 人>		
	講座・セミナー	講座助成、退職準備セミナー、オンラインセミナー等	297 人 <240 人>		
	#\`\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\	ハッピーパックニュース(月1回)	全会員		
	共済ニュースの発行等	利用ガイド (年1回発行)	全会員		
		ホームページのユーザー件数	65,378件<68,224件>		
その他の 事 業	ホームページ等の運営	ホームページのアクセス件数	344,699件<356,209件>		
1, ,,,		メールマガジン登録者数	3,293 人<3,120 人>		
		利用人数	44,980人<32,308人>		
	ハッピーパックぷらす	会員登録者数	5,205人 <4,079人>		
		メールマガジン登録者数	2,822人 <2,201人>		

② 共済給付事業

事業名	項目	内 容	実績
給付事業	慶弔給付	結婚祝金、死亡弔慰金、還曆祝品等	6,036件 39,417千円 <5,811件 34,110千円>
	永年勤続褒賞	記念品支給(勤続 5·10·20年)	3,875件 23,162千円 <4,297件 23,531千円>

Ⅲ シルバー人材センター事業

シルバー人材センターは、高年齢者等の雇用の安定等に関する法律に基づき設立された団体で、神戸市在住で60歳以上の高年齢者に対し、「臨時的かつ短期的な就業又はその他の軽易な業務に係る就業」を通じた生きがいづくりの場を提供している。

また、高年齢者の知恵と経験を子育てや介護等の部門に生かすことにより、若い世代の就業や生活を支援し、地域に密着した社会貢献を行っている。

令和5年度は、社会情勢の変化等により経営環境が厳しくなる中、経費の節減や令和5年10月より 事務費率を14%に改定し、令和6年度からは年会費を導入し、さらなる経営改善に取り組んでいる。

また、会員向けWEBサービスの拡大による会員サービス向上を通じた新規会員確保や、会員の安全就業や適正就業への取組みを進めた。

(1) 会員の確保

ホームページの専用サイトよりいつでも入会手続きができる「オンライン入会手続き」により、 新規会員確保に取り組んだ。

なお、オンライン入会手続きが利用できない方には、電話等により資料・申込書を送付する等柔軟に対応した。

また、神戸市が実施するシニア地域別就職面接会やハローワーク等と連携した各種イベントに参画し、新規会員確保に努めた。

さらに、会員サービス向上のため、会員向けWEBサービスである「Smile to Smile」を開設し、タイムリーな就業情報の配信、配分金明細書や機関紙である「安全就業だより」をスマートフォン等からいつでも確認できるサービスを開始した。

(2) 安全・適正就業の推進

会員の安全就業を推進するため、会員安全就業推進委員会(原則:毎月1回)のもと、より安全な就業を目指し、安全就業基準の見直しや現場安全巡回を実施(計1,084か所)するとともに、刈払機講習・自動車運転者講習等の会員向け研修を実施したほか、「安全就業だより」(年10回)、「シルバーニュース」(年2回)を発行し、安全意識共有への取組みを行った。

また、請負・委任業務になじみにくい業務について、発注者や会員に理解を求めながら、シルバー派遣事業等への切替えを進め、適正就業に取り組んだ。

(3) 就業開拓の推進

会員の就業選択の幅を拡大することにより、より多くの会員が就業できるよう、民間人材のノウハウを活用した新規就業開拓営業チームを設置し、民間企業等の訪問による受注開拓を行ったほか、 既契約先への受注拡大の働きかけを行った。

また、「広報紙KOBE」をはじめとした各種広報媒体やホームページを活用し、事業のPRに 努めた。

(4) 地域に密着した事業の展開

家庭やマンション管理組合を対象とした庭木の手入れや水やり、出前託児(ぴよぴよ隊事業)等の子育て支援サービスを実施するとともに、近年社会問題化している空家等の管理業務への取組みや神戸市と連携して空家・空地の除草作業の周知を行った。

また、市外在住の方には、ふるさと納税の返礼品として空地等の除草作業を実施した。

(5) 会員の自主的活動への支援

5月に西区のプレンティ広場で開催された『西区みどりと太陽のまつり』および9月に中央区のスペースシアターで開催された『シルバーフェスティバル』に出展参加し、シルバー人材センターのPR活動を行った会員自主活動グループ『WAFU de 小物』の活動を支援した。

また、11月に会員ボランティアによる神戸マラソンクリーンアップ作戦の活動を支援した。

(6) 高齢者就業促進に関する神戸市や関係機関との連携

高齢者就業促進に関する取組みを実施する神戸市やハローワークと連携・協力し、ホームページ にタイムリーに情報を掲載する等高齢者の就業機会拡大に努めた。

(7)シルバー派遣事業および有料職業紹介事業

会員に臨時的かつ短期的又はその他の軽易な業務に係る就業の機会を提供し、高年齢者の多様な働き方へのニーズに対応するため、(公社)兵庫県シルバー人材センター協会が実施する労働者派遣事業(シルバー派遣事業)および有料職業紹介事業の実施事業所として、事業を実施した。

≪事業実績≫

【1】総 括

(注) 有料職業紹介事業を除く

	会員数	契約金額	就業延人員	契約件数
	(人)	(千円)	(人目)	(件)
4月	11, 273	217, 860	44, 685	2,842
5月	11, 375	216, 723	44,060	399
6月	11, 477	241, 918	47, 423	622
7月	11, 485	236, 409	46, 709	662
8月	11, 519	221, 568	44, 723	446
9月	11, 585	230, 488	45, 565	555
10月	11,662	245, 460	45, 947	923
11月	11, 731	249, 905	46, 482	643
12月	11, 760	238, 530	44, 454	506
1月	9, 630	205, 944	40,658	262
2月	9, 419	203, 525	40,666	226
3月	6, 565	216, 044	42, 103	168
合計	6, 565 <11, 150>	2, 724, 374 <2, 937, 799>	533, 475 < 592, 468>	8, 254 <9, 034>

【2】区別会員数

	東灘	灘	中央	兵庫	北	長田	須磨	垂水	西	合計
男性 (人)	431	304	256	265	758	216	436	456	837	3, 959
女性 (人)	290	233	257	254	382	191	251	287	461	2,606
計 (人)	721	537	513	519	1, 140	407	687	743	1, 298	6, 565
構成比	11.0%	8. 2%	7.8%	7. 9%	17. 4%	6. 2%	10.4%	11. 3%	19.8%	100.0%

【3】年齢階層別会員数

	~64 歳		~64 歳		65 邡	歳~	70 点	歳~	75 邡	歳~	80 F	歳~	合	計
	人	構成比	人	構成比	人	構成比	人	構成比	人	構成比	人	構成比		
男性	73	1. 1%	590	9.0%	1, 517	23. 1%	1, 286	19.6%	493	7.5%	3, 959	60.3%		
女性	119	1.8%	525	8.0%	1, 036	15. 8%	702	10.7%	224	3.4%	2,606	39.7%		
全体	192	2.9%	1, 115	17.0%	2, 553	38. 9%	1, 988	30.3%	717	10.9%	6, 565	100.0%		

【4】発注者別事業実績

発注者	契約金	額	就業延人員			
光任有	千円	構成比	人日	構成比		
民間企業	1, 919, 408	70.4%	401, 430	75. 2%		
家庭・個人	310, 188	11.4%	55, 772	10.5%		
公共団体	309, 902	11.4%	45, 821	8.6%		
外郭団体	184, 876	6.8%	30, 452	5. 7%		
合 計	2, 724, 374	100.0%	533, 475	100.0%		

【5】職群別事業実績

職群	職種名(例示)	契約金	額	就業延	人員	契約件数		
4敗 4平	和文化 (17977)	千円	構成比	人目	構成比	件	構成比	
専門技術	パ ソコン訪問指導, 一般経理事務,設備保守点検	13, 848	0.5%	2,740	0.5%	49	0.6%	
技 能	植木剪定,製品製作, 各種組立加工	172, 239	6.3%	19,870	3. 7%	2, 861	34. 7%	
事務整理	文書整理事務,調査事務	13, 048	0.5%	1, 940	0.4%	50	0.6%	
管理監視	建物管理,駐輪管理	110, 163	4.0%	19,812	3. 7%	121	1.4%	
折衝外交	配布,販売補助	69, 452	2.6%	15, 135	2.8%	52	0.6%	
一般作業	清掃作業,除草作業,軽作業	1, 180, 351	43.3%	270, 738	50.8%	3, 745	45. 4%	
サービス	家事援助サービス、老人介助	92, 726	3.4%	25, 815	4.8%	715	8. 7%	
請負合計		1, 651, 827	60.6%	356, 050	66. 7%	7, 593	92.0%	
派遣事業		1, 072, 547	39. 4%	177, 425	33. 3%	661	8.0%	
合 計		2, 724, 374	100.0%	533, 475	100.0%	8, 254	100.0%	